

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SEMESTRE: III

BLOQUE PROGRAMÁTICO	FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN		
NÚMERO DE CRÉDITOS	14		
PROPÓSITO	<p>Conocer las relaciones internas de la empresa y la incidencia de las teorías que las fundamentan.</p> <p>Conocer la estructura interna de las organizaciones, su funcionalidad frente al entorno financiero y el cliente.</p>		
JUSTIFICACIÓN	<p>El enfoque pretende hacer el conocimiento teórico-práctico de la empresa, centrando los puntos de interés en la administración y toma de decisiones, una introducción al análisis de los mercados y una visión práctica de los instrumentos fundamentales para la planificación, programación y control que soportan estas actividades.</p>		
UNIDADES TEMÁTICAS	NOMBRE DE LA UNIDAD	NÚMERO DE CRÉDITOS	COMPONENTES
	Análisis Económico del Consumo y la Producción	2	Economía, Psicología, Ética
	Ciclo Empresarial	3	Contabilidad, Finanzas, Derecho, Ambiental
	Teorías Administrativas	2	Administración.
	Cálculo Integral	2	Matemática
	Seminario de investigación: EL proceso de investigación.	2	Investigación
	Inglés Básico II	1	Inglés
	Informática II	2	Informática
EJE PROBLÉMICO	¿Cuál es la incidencia de las teorías administrativas en el desarrollo de las organizaciones de la región?		
METODOLOGÍA GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio independiente: El estudiante accederá a la información suministrada en la unidad temática y la bibliografía sugerida sobre el tema, efectuara una lectura autorregulada que le permita conceptualizar y comprender los contenidos abordados. • Estudio en los Núcleos de Estudio Colaborativos: Cada pequeño grupo (NEC) elaborará un trabajo integrador que permita aplicar los conceptos y contenidos de la unidad temática. • Estudio en los encuentros colectivos (gran grupo): En los encuentros colectivos con la mediación del asesor, se realizará la sustentación de los trabajos para la discusión y retroalimentación, la aclaración de dudas e inquietudes y se acordarán las tareas a realizar. 		

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación del aprendizaje es el proceso sistemático que valora logros, competencias, dominios cognoscitivos, prácticos y actitudinales del estudiante y que le permitirá auto dirigir y autorregular su proceso de formación.

Para lograr que los procesos de autoevaluación y coevaluación trasciendan la cultura del facilismo y, alcanzar mejores procesos de meta cognición y autorreflexión en los estudiantes, de tal manera que mediante la conciencia de los logros y debilidades se avance en la apropiación y aplicación de los aprendizajes, se ha establecido el siguiente procedimiento:

- a. Autoevaluación del estudiante.
- b. Coevaluación realizada por los compañeros de NEC.
- c. Heteroevaluación o evaluación que aplica el asesor.

- **La Autoevaluación se realizará en dos momentos con 2 instrumentos:**

En el primer momento se contestará en plataforma un cuestionario de autoevaluación como prueba de conocimiento, previo al encuentro presencial

En el segundo momento se desarrollará, en el encuentro presencial, un formato que autoevalúa procesos de metacognición y actitudinales y consta de:

- Proceso de Auto verificación de los productos: con base en los formatos que se diseñan para la autoevaluación de procesos y productos, cada estudiante realiza una confrontación de su producción con las pautas dadas en dichos formatos o guías con el fin de determinar la calidad de su trabajo. Por ejemplo, si el estudiante ha de elaborar un ensayo, para hacerlo se guía por los parámetros sugeridos, pero una vez realizado lo revisa a la luz de dichas exigencias.
- Proceso de Autorreflexión: seguidamente, el estudiante evalúa su nivel de motivación, interés y compromiso que tuvo para abordar las temáticas y desarrollar el aprendizaje esperado.
- Proceso de Autodiagnóstico: se refiere a la identificación de las causas que impidieron realizar un mejor aprendizaje.
- Proceso de Autorregulación: cada estudiante después de reflexionar acerca de su proceso de apropiación y aplicación de los conocimientos y de analizar las causas que generaron dificultades en su aprendizaje, establece compromisos consigo mismo para superar las deficiencias y dificultades observadas.
- **Para la coevaluación se propone lo siguiente:**
 - ✓ Reunión con el Núcleo de Estudio Colaborativo para compartir las autoevaluaciones y los trabajos individuales de los estudiantes.
 - ✓ Todos los del grupo, valoran cada producto con base en las pautas dadas en los formatos. Esto permite la concepción de “par” a nivel grupal, por cuanto las observaciones que se formulan han de ser fundamentadas para superar las visiones parciales y subjetivas.
 - ✓ El grupo destina a un relator para elaborar el informe de la sesión de evaluación y lo envían al respectivo Asesor.
 - ✓ Este procedimiento también se puede realizar en el encuentro presencial que se programa en el desarrollo del módulo. Es decir, que la socialización se hace entre los diversos grupos.

- La Heteroevaluación es el proceso de valoración que realiza el docente en cada uno de los encuentros presenciales y durante todo el periodo académico, sobre las actividades y productos de los procesos de autoaprendizaje e interaprendizaje, con el objeto de valorar conocimientos, competencias, habilidades y actitudes de cada uno de los estudiantes y de los NEC, con relación a los contenidos del módulo o del programa acordados con los estudiantes desde el primer encuentro presencial. Los asesores esperan que tanto los(as) estudiantes como los NEC, cumplan con calidad con cada una de las actividades planeadas y registradas en el plan de acción del curso y en el acta de acuerdo pedagógico. En cada encuentro presencial el docente realizará una evaluación escrita individual sobre las actividades desarrolladas en las respectivas quincenas.

La evaluación de las actividades, procesos y productos parciales y finales tendrán la siguiente ponderación:

- Autoevaluación (evaluación individual del propio estudiante): 10%
- Coevaluación (evaluación del núcleo de estudio colaborativo): 10%
- Heteroevaluación: (evaluación por parte del profesor):
- Evaluación escrita de conocimientos: 20%.
- La elaboración y presentación de textos:
 - ✓ Texto paralelo: 25%
 - ✓ Texto compartido: 10%
- Evaluación del trabajo integrado o contextualizado: 25%

UNIDAD TEMÁTICA : Seminario de investigación: el proceso de investigación					
Código: 750305			No de Créditos: 2		
TP Trabajo Presencial:14			TI Trabajo Independiente:82		
Habilitable	NO	Validable	NO	Homologable	NO
PRE-REQUISITO: Seminario Epistemología de la investigación					
JUSTIFICACIÓN					
<p>El desarrollo acelerado de las sociedades contemporáneas y la cualificación de los procesos que constituyen su dinámica, ha impulsado el avance de todos los campos científicos y técnicos en la búsqueda de mayores niveles de eficiencia. Por ello, se impone en nuestra sociedad la necesidad de superar el estrecho marco de lo técnico-instrumental, a partir del fomento de la investigación científica, ya que esta no es sólo para la fundamentación y avance del conocimiento, sino que es un elemento indispensable en la modernización y desarrollo de los sectores productivos y sociales, en el mejoramiento de las condiciones de vida, la progresión de la cultura, la afirmación de la autonomía económica, tecnológica y política, así como el establecimiento de relaciones entre los países.</p> <p>Las necesidades de desarrollo conllevan a la urgencia de contar con un talento humano preparado para asumir dicho reto. Por esta razón, la educación debe propiciar una formación tal que fomente la vocación investigativa para que puedan darse los cambios esperados. En este sentido, es fundamental que el estudiante de Administración Financiera desarrolle habilidades de carácter investigativo, que luego se constituyen en la base su práctica investigativa.</p> <p>El proceso de investigación implica el desarrollo de actividades o fases que el investigador debe llevar a cabo para llevar a cabo una investigación. En este sentido, en la fase de diseño el investigador debe tener en cuenta elementos como: selección y definición del tema de investigación, el problema de investigación, los objetivos de la investigación, la justificación de la investigación, el marco de referencia, la hipótesis de trabajo, los aspectos metodológicos, la tabla de contenido, la bibliografía preliminar, el cronograma y el presupuesto.</p>					
COMPETENCIAS					
Competencias Generales					
<ul style="list-style-type: none"> • Comprende y aplica el proceso de investigación. 					
Competencias Específicas					
<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza los elementos del proceso de investigación. • Identifica la pertinencia de una pregunta o un problema para investigación. • Reconoce la coherencia entre un problema de investigación y sus objetivos. • Aplica técnicas e instrumentos de recolección de información en el desarrollo de una investigación. • Identifica la relación entre problema de investigación, objetivos y marco teórico. 					
OBJETIVOS					
Comprender y aplicar los elementos del proceso investigativo en el desarrollo de una investigación.					
CONTENIDO TEMÁTICO					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección y definición del tema de investigación. 2. Problema de investigación. 3. Objetivos de la investigación. 4. Justificación de la investigación. 5. Marco de referencia. 6. Hipótesis de trabajo 					

7. Aspectos metodológicos.
8. Tabla de contenido.
9. Bibliografía preliminar.
10. Conclusiones
11. Cronograma de trabajo.
12. Presupuesto.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Encuentros presenciales:

- Aplicación de la guía didáctica como principal instrumento para el desarrollo del plan de trabajo del periodo académico.
- Asesoría dirigida sobre los temas a desarrollar en los diferentes momentos de autoaprendizaje y Heteroevaluación sobre los temas tratados en los diferentes momentos.
- Socialización de resultados sobre las diferentes actividades desarrolladas.

Momentos de autoaprendizaje:

- Desarrollo de las actividades de información, significación, contextualización y socialización.
- Aplicación de las actividades descritas anteriormente en la actividad de producción.

Momentos de interaprendizaje:

- Aplicación de las actividades de socialización entre los núcleos de estudio colaborativo.
- Socialización de actividades previas a los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.
- Socialización de resultados de los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.

Sustentación Trabajo Integrado Final:

- Asesoría previa a la sustentación por parte del grupo de docentes referentes al documento final y a la exposición o sustentación final.
- Evaluación final con base en los objetivos trazados para el desarrollo del bloque programático.

RECURSOS

- Guía didáctica.
- Diferentes recursos bibliográficos.
- Plataforma Universidad de la Amazonia.

EVALUACIÓN

75%

- Autoevaluación (evaluación individual del propio estudiante): 10%
- Coevaluación (evaluación del núcleo de estudio colaborativo): 10%
- Heteroevaluación: (evaluación por parte del profesor):
- Evaluación escrita de conocimientos: 20%.
- Elaboración y presentación de textos:
 - Texto paralelo: 25%
 - Texto compartido: 10%

25%

- Evaluación del trabajo integrado contextualizado: 25%

BIBLIOGRAFÍA

- Carvajal, Lizardo. Metodología de la investigación. Sexta Edición, FAID, Cali. 1990.
- Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. Metodología de la Investigación, 5ta. Ed., México, McGraw-Hill, 2010.
- Méndez, Carlos Eduardo, Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales, 4ª ed., México, Editorial Limusa, 2011.
- Sabino, Carlos, El proceso de investigación. Bogotá, Editorial Panamericana, 1992.
- Tamayo y Tamayo, Mario. El Proceso de la Investigación Científica, (Fundamentos de investigación con Manual de Evaluación de Proyectos), México, Editorial Limusa, Tercera Reimpresión, 1990.

UNIDAD TEMÁTICA : TEORÍAS ADMINISTRATIVAS					
Código 750303			No de Créditos 2		
TP Trabajo Presencial 16			TI Trabajo Independiente 64		
Habilitable	NO	Validable	NO	Homologable	NO
PRE-REQUISITO: 750202					
<p>JUSTIFICACIÓN</p> <p>Cuando las operaciones de las organizaciones alcanzan cierto desarrollo en volumen y complejidad, “las organizaciones necesitan ser administradas”. El grado de desarrollo “requiere un conjunto de personas distribuidas en diversos niveles jerárquicos que se ocupan de asuntos diferentes. La administración es la conducción racional de las actividades de una organización, con o sin ánimo de lucro. Ella implica la planeación, la organización (estructura), la dirección y el control de todas las actividades diferenciadas por la división del trabajo, que se ejecuten en una organización.</p> <p>El ser humano como ser social, a través de la historia se ha organizado para cumplir con sus funciones vitales como individuo y como colectivo en aras de satisfacer las diversas necesidades individuales, sociales, económicas y culturales. En esta perspectiva en el devenir histórico de la humanidad ha fundamentado, creado y consolidado diversas teorías administrativas, que es preciso conocer, aprender a pensar en ellas, conocer las diferentes visiones que sobre éstas se han dado a lo largo de la historia, lo cual permitirá al estudiante analizar las organizaciones desde los diferentes enfoques que han consolidado la Administración como ciencia; y a su vez abordar, analizar y resolver, con conceptos, métodos y criterios o principios, los problemas de la actividad organizacional, siempre en la perspectiva que en la integración de acciones y recursos predominen la eficiencia de estos y la eficacia de sus fines u objetivos.</p> <p>En los últimos años, diversos cambios (como la globalización de los mercados y las cadenas de producción, la informatización de los procesos administrativos producto del desarrollo en las tecnologías de información y comunicación, las nuevas relaciones laborales, la creciente preocupación por el desarrollo humano y su sustentabilidad medioambiental) han hecho que la administración como disciplina sea cada día más compleja y dinámica lo que conlleva a que surja el concepto de los nuevos enfoques de la administración.</p>					
<p>COMPETENCIAS</p> <p>Competencias Generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce y contextualiza las diversas teorías y enfoques organizacionales le permitan analizar la organización como un fenómeno social complejo, identificar distintas aproximaciones a dicho fenómeno, las tipologías organizacionales más usuales, así como sus rasgos, componentes y participantes. • Conoce los fundamentos teóricos y metodológicos en que descansa la disciplina administrativa. <p>Competencias Específicas</p>					

- Comprende la naturaleza y rol de las organizaciones en la llamada “sociedad organizacional”, así como su funcionamiento, dinámica y evolución.
- Conoce las teorías básicas sobre las organizaciones en cuanto al diseño, funcionamiento, ciclo de vida en el actual contexto.
- Reconoce la administración en su relación con la sociedad, el hombre, la organización y las disciplinas que la nutren.
- Se enfatiza además en la comprensión del papel crucial del administrador en la construcción de la realidad organizacional y social.

OBJETIVOS

Fundamentar a los estudiantes en los elementos necesarios sobre la naturaleza, alcance y limitaciones básicas de las diferentes teorías Organizacionales dentro de una perspectiva histórica y analítica

Objetivos de la Unidad: una vez que haya terminado el estudio de esta unidad temática, el estudiante estará en capacidad de:

- Conocer los elementos necesarios sobre la naturaleza, alcance y limitaciones de las diferentes teorías organizacionales dentro de una perspectiva histórica y analítica.
- Describir y explicar el contexto, concepto, método, características y herramientas de las teorías administrativas: racionalismo, funcionalismo, relaciones humanas, burocrática, estructuralista y sistemas o enfoque sistémico.
- Describir y explicar el proceso y las características de las técnicas administrativas: administración por objetivos.

CONTENIDOS CURRICULARES

1. **Racionalismo:** Origen, pensadores, bases teóricas, principios, objetivos, características o atributos, método, herramientas, mecanismos, aportes, críticas.
2. **Funcionalismo:** Origen, pensadores, bases teóricas, principios, objetivos, características o atributos, método, herramientas, mecanismos, aportes, críticas.
3. **Estructuralismo:** Origen, pensadores, bases teóricas, principios, objetivos, características o atributos, método, herramientas, mecanismos, aportes, críticas.
4. **Teoría de las relaciones humanas:** Origen, pensadores, bases teóricas, principios, objetivos, características o atributos, método, herramientas, mecanismos, aportes, críticas.
5. **Teoría de Sistemas y enfoque sistémico:** Origen, pensadores, bases teóricas, principios, objetivos, características o atributos, método, herramientas, mecanismos, aportes, críticas.
6. **Administración por objetivos:** Origen, pensadores, bases teóricas, principios, objetivos, características o atributos, método, herramientas, mecanismos, aportes, críticas.

7. Nuevos enfoques Administrativos: Calidad total, Coaching, Reingeniería, Bechmarketing

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La integración de los conocimientos y la relación teoría práctica: articulación de los contenidos alrededor del objeto de estudio, estrategias metodológicas que tienen en cuenta la relación teoría práctica, interdisciplinariedad e integración, comprensión significativa, estructuración de los aprendizajes en logros y competencias requeridas para el desempeño profesional.

Momentos de encuentro presencial, de estudio independiente y dirigido: son estrategias y espacios que median los procesos de auto e interaprendizaje de estudiantes que por su ubicación geográfica no pueden asistir regularmente a clase y que permiten la formación profesional.

Problematización con base en el desarrollo de competencias profesionales. El planteamiento de ejes problémicos o proyectos de investigación es la estrategia que orienta la selección de experiencias de aprendizaje orientadas a la solución de problemas relacionados fundamentalmente con la aplicación de los conocimientos.

La investigación formativa se comprende como el método de estudio que el estudiante desarrolla en sus procesos de auto e interaprendizaje, mediante el cual se articulan las actividades del profesor-asesor con las actividades de estudio del estudiante alrededor de un determinado eje problémico durante el desarrollo de un curso.

El aprendizaje colaborativo como forma de interacción recíproca entre estudiantes (iguales) organizados en equipos (redes de aprendizaje) en torno a un interés común de aprendizaje (meta compartida), mediatizados por las herramientas infovirtuales (tecnologías). Se considera el trabajo colaborativo como un ámbito privilegiado para el aprendizaje. En él, la dinámica y la riqueza aportadas a través de la confrontación de ideas y opiniones, ponen en juego las experiencias previas y la posibilidad del logro de consensos o disensos, en un proceso de acción, reflexión, acción. Se busca aprender a pensar y actuar en conjunto.

Evaluación con sentido: un esfuerzo corporativo y colaborativo. Estrategia de cualificación de los procesos académicos e institucionales que posibilita la confrontación, reflexión y discusión permanente sobre el aprendizaje y la enseñanza: logros, dificultades, limitaciones.

El texto paralelo y el texto compartido, son estrategias metodológicas que posibilitan la comprensión significativa, la argumentación, la expresión y producción. Se proponen abrir espacios para expresar materialmente el aprendizaje en un producto propio, desmitificar la escritura y aplicar los diversos conocimientos.

Uso pedagógico de materiales didácticos y medios tecnológicos de comunicación. Se emplean recursos, materiales didácticos y medios TIC teniendo en cuenta el tipo de interacción que se establece entre los materiales y los estudiantes, los estudiantes y los asesores, la pertinencia de acuerdo a los objetivos de los núcleos Problémicos. El módulo o el material didáctico impreso es el material de

información, comunicación, de interacción y de estudio en los cursos. El principal medio es la plataforma que propicia la participación y la interacción de los estudiantes, estimula la creatividad y mejora competencias comunicativas.

La guía didáctica como estrategia de integración curricular y como estrategia de mediación pedagógica desarrolla un bloque programático, integra Unidades temáticas, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica, orienta el desarrollo de un eje problémico o proyecto de investigación (TIF), posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación. Es decir, media y orienta el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

RECURSOS

Textos didácticos impresos y digitales: Estos textos de formato impreso y a veces digital reúnen los contenidos esenciales de una determinada Unidad temática o materia de estudio, con el objeto de facilitar los referentes teóricos y metodológicos que se requieren para el logro de los objetivos de un curso. La mayoría de estos textos contienen mediaciones pedagógicas que orientan su proceso de aprendizaje autónomo.

Guía didáctica: Es el instrumento que integra las unidades temáticas (disciplinas integradas alrededor de un eje temático) o en su defecto, integra asignaturas. Es decir, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica.

Orienta el desarrollo de un eje problémico: proyecto de investigación, Trabajo Integrado Final (TIF).
- Posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación.

BIBLIOGRAFÍA

- Amaru, Antonio Cesar. Fundamentos de administración, primera edición. Editorial Pearson
- Chiavenato, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. Séptima edición. Editorial McGraw-Hill.2004
- Reyes Ponce A. Administración de empresas. Limusa, México.

UNIDAD TEMÁTICA: ANÁLISIS ECONÓMICO DEL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN.					
Código 750301			No de Créditos 2		
TP Trabajo Presencial 14			TI Trabajo Independiente 82		
Habilitable	SI	Validable	SI	Homologable	SI
PRE-REQUISITO:NO HAY					
<p>JUSTIFICACIÓN</p> <p>El énfasis de la teoría microeconómica se orienta hacia las partes que componen un sistema económico: empresas, consumidores y mercado. Con base en determinados supuestos se busca tipificar el comportamiento que tales componentes deben asumir a fin de actuar racionalmente y por esa vía maximizar el objetivo final de cada uno de ellos: la satisfacción en el caso del consumidor.</p> <p>Una de las áreas más palpables en que la Psicología contribuye a la vida de las empresas modernas es la relación de los productores de bienes y servicios con el consumidor. La elaboración de un proceso productivo de alta calidad tiene varias etapas y la influencia de la Psicología es decisiva en cada una de ellas. Funciones como la Persuasión la realiza una rama de la Psicología Industrial denominada Psicología del Consumidor.</p>					
<p>COMPETENCIAS</p> <p>Competencias generales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza la conformación de un portfolio de inversiones; en el mercado bursátil, clase de títulos valores que se negocian en bolsa, el mercado de divisas (dólares) y, los mercados a futuro y mercado de opciones. <p>Competencias específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica y comprende la estructura del sistema financiero colombiano. • Conoce y analiza los activos del mercado de capitales de renta fija, renta variable, y el mercado primario o de emisión y el mercado secundario o de negociación. • Reconoce las infracciones y el régimen de sanciones del mercado público de valores. 					
<p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los fundamentos teóricos y metodológicos del análisis microeconómico. • Identificar y diferenciar los conceptos básicos de la teoría del consumidor. • Identificar y diferenciar los distintos tipos de mercados. • Resolver problemas sobre determinantes de precios, y elasticidad. • Crear un espacio de análisis y reflexión sobre los problemas éticos y su incidencia como administradores financieros. • Tener claridad sobre los alcances e incidencias de lo que es la libertad y la responsabilidad para ejecutar una profesión y cómo el actuar de cada uno de nosotros repercute en el desarrollo o estancamiento de nuestra sociedad. 					

CONTENIDOS CURRICULARES

- El funcionamiento de los mercados:
 - ✓ Demanda y sus determinantes.
 - ✓ Oferta y sus determinantes.
 - ✓ El equilibrio y sus características
 - ✓ La elasticidad concepto y calculo.
 - ✓ Tipos de bienes según la elasticidad.
- Teoría del consumidor:
 - ✓ Enfoque de la utilidad categorías básicas.
 - ✓ El enfoque de la indiferencia. Categorías básicas.
 - ✓ Efecto ingreso y efecto sustitución.
- Determinación de precios y producción según el mercado:
 - ✓ Situación de competencia perfecta.
 - ✓ Situación de monopolio puro
 - ✓ Situación de competencia monopolística.
 - ✓ Situación de oligopolio
- La teoría del productor
 - ✓ Corto y largo plazo.
 - ✓ Producto total medio y marginal.
 - ✓ Etapas de la producción. Ley de los rendimientos decrecientes.
 - ✓ Desarrollo de los conceptos
- Conceptos básicos de costos
 - ✓ Diferencia entre costo y gasto.
 - ✓ Características y elementos de los costos
 - ✓ .Clasificación de los costos.
 - ✓ Los sistemas de costos.
 - ✓ Construcción de curvas de costos.

- Estudio de la comunicación organizacional:
 - ✓ Su evolución y su futuro

- La ética y su contexto.
 - ✓ Porque la ética.
 - ✓ La ética y su incidencia social.
 - ✓ El problema de los valores.
 - ✓ El valor moral.
 - ✓ Utilidad social de la moral.
 - ✓ Relación entre moral y ética.

- Ética y el desarrollo de la sociedad
 - ✓ Historia de la ética.
 - ✓ Necesidad de una ética.
 - ✓ La racionalidad y la ética.
 - ✓ Relaciones humanas y dimensión sociocultural del hombre.
 - ✓ El problema de la libertad.

- ✓ Ética y cultura.
- ✓ Autonomía y democracia.
- ✓ Tolerancia y autodeterminación.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Encuentros presenciales:

- Exposición magistral.
- Lectura autor regulada de textos.
- Exposiciones por parte de los estudiantes.
- Desarrollo de talleres.
- Trabajo en equipo de estudio colaborativo.
- Socialización de los productos de auto aprendizaje.
- Descripción de casos en la vida real de las empresas.

Momentos de autoaprendizaje:

- Planteamiento de situaciones reales en casos reales de empresas.
- Lectura auto regulada de textos paralelos.
- Creación de mapas conceptuales.
- Redacción de textos
- Resolución de preguntas contextualizadas.
- Elaboración de ensayos teóricos derivados de contenidos temáticos.
- Desarrollo de talleres por núcleo de estudio colaborativo.
- Elaboración de informes teniendo en cuenta actividades de contextualización y significación.
- Aprendizaje en núcleo colaborativo de estudiantes.
- Acceso a material informativo de alta calidad, para lectura.
- Trabajo colaborativo entre estudiantes y docentes. (uso de foros, chats, e-mail)
- Interacción virtual en el desarrollo de actividades de auto-aprendizaje.

Momentos de interaprendizaje:

- Estudio de núcleo colaborativo de estudiantes.
- Asesorías en núcleo colaborativo de docentes, mediante foros programados.
- Productos de textos paralelos en cada uno de los momentos de auto-aprendizaje.
- Orientación, guía y apoyo constate del asesor.

Sustentación Trabajo Integrado Final:

- Planteamiento de problemas de investigación.
- Resultados de casos de la vida empresarial.
- Socialización del producto final.
- Contextualización de los temas vistos en cada una de las unidades temáticas.

RECURSOS

- Textos didácticos impresos y digitales: Estos textos de formato impreso y a veces digital reúnen los contenidos esenciales de una determinada Unidad temática o materia de estudio, con el objeto de facilitar los referentes teóricos y metodológicos que se requieren para el logro de los

objetivos de un curso. La mayoría de estos textos contienen mediaciones pedagógicas que orientan su proceso de aprendizaje autónomo.

- Guía didáctica: Es el instrumento que integra las unidades temáticas (disciplinas integradas alrededor de un eje temático) o en su defecto, integra asignaturas. Es decir, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica.
- Orienta el desarrollo de un eje problémico: proyecto de investigación, Trabajo Integrado Final (TIF). - Posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación.

BIBLIOGRAFÍA

- Case, Karl E. Principios de microeconomía. -- 4 ed.- México D.F., México: Prentice Hall Hispanoamericana, 1997.
- Parkin, Michael. Microeconomía. Versión para Latinoamérica. - 5 ed.- México: Pearson Educación, 2001.
- O´Kean, José María. Economía para negocios: Análisis del Entorno Económico de los Negocios. Segunda Edición. McGraw Hill. España, 2000.
- Mochón. Economía: Teoría y Política. 4 ed. - McGraw Hill. España, 2000.
- Mankiw. Principios de Economía. 2da. Ed. - – McGraw Hill. España, 2002.

UNIDAD TEMÁTICA : INFORMATICA II					
Código 750307			No de Créditos 2		
TP Trabajo Presencial 14			TI Trabajo Independiente 82		
Habilitable	SI	Validable	SI	Homologable	SI
PRE-REQUISITO:					
<p>JUSTIFICACIÓN</p> <p>Las organizaciones en la actualidad necesitan hacer uso de herramientas basadas en las tecnologías de la información y la comunicación para tener éxito y poder escalar frente a las necesidades del contexto social y económico. Microsoft Excel es un software que permite realizar hojas de cálculo para realizar operaciones de forma sistematizada, ahorrando tiempo y esfuerzo en la realización de procedimientos y cálculos para tareas propias de un Administrador Financiero como lo son: creación de balances, informes de resultados, etc.</p>					
<p>COMPETENCIAS</p> <p>Competencias Generales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apropiación de la herramienta Microsoft Excel para fortalecer el proceso de aprendizaje de las Operaciones más importantes de las organizaciones. <p>Competencias Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la importancia de la hoja de cálculo, como herramienta indispensable para apoyar su formación profesional. • Desarrollar habilidades para seleccionar, organizar y procesar datos, mediante la apropiación conceptual y la aplicación en las operaciones de la organización. 					
<p>OBJETIVOS (intencionalidad esencial del espacio académico con relación al bloque programático)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar los diferentes espacios virtuales de interacción y comunicación, propios de la plataforma Moodle como herramientas fundamentales para el aprendizaje en la modalidad de educación a distancia. - Apoyarse en el uso de software ofimático para construir informes, tesis, presentaciones y demás documentos que permitan exponer información. 					
<p>CONTENIDOS CURRICULARES (incluir las prácticas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización del espacio de trabajo <ul style="list-style-type: none"> ✓ Organización de tipos de datos ✓ Creación de tablas ✓ Ordenamiento de datos y filtros • Funciones Básicas en Excel <ul style="list-style-type: none"> ✓ Función suma, producto ✓ Condicionales: función =SI() 					

- ✓ Introducción y uso de funciones (máximo, mínimo, promedio, mediana, moda, buscar, buscar, Contar, contara, contar. si, contar. Blanco, sumar, sumar. si, concatenar, etc.)
- Representación de datos numéricos a través de gráficos y mini gráficos en Excel (Gráficos en columnas, barras, cilíndricos, Piramidales, Tortas etc).

- Tablas dinámicas y formatos condicionales.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Encuentros presenciales:

Conocimientos, autoevaluarse y participar de la coevaluación; además, en cada encuentro presencial, se realiza la Heteroevaluación, según lo planeado en la guía didáctica en el apartado de temporalización de actividades.

Momentos de autoaprendizaje:

Los momentos de autoaprendizaje se desarrollan de acuerdo a lo programado en la guía didáctica. Se inicia con actividades de información, en las cuales se precisa el tema y el material base de lectura. Las actividades de significación e interiorización orienta el proceso de autoaprendizaje a través de estrategias de aprendizaje. Las actividades de contextualización orienta la aplicación de los contenidos estudiados a contextos empresariales reales. La actividad de producción precisa el producto o texto paralelo que el estudiante debe entregar o enviar por plataforma. Finalmente la actividad de evaluación establece los criterios básicos para la autoevaluación y Heteroevaluación.

Momentos de interaprendizaje:

Se desarrollan a través de los Núcleos de Estudio Colaborativos: Cada pequeño grupo (NEC) elabora un trabajo compartido que integra los conceptos y contenidos de las diferentes unidades temáticas y da respuesta al eje problémico planteado para el semestre. Este trabajo compartido se elabora a partir de los aportes individuales que hace cada estudiante en sus textos paralelos.

Sustentación Trabajo Integrado Final: para la sustentación del TIF, el estudiante y grupo NEC cuenta con asesorías continuas de manera presencial o virtual a través del foro o el chat, consultas telefónicas y circulares, entre otros.

RECURSOS

Además de los recursos físicos como: salas de ayudas audiovisuales, salón de clases y equipos de cómputo; se cuenta con mediciones pedagógicas que constituyen un recurso importante en el proceso de formación en educación a distancia, como:

- La plataforma que propicia la participación y la interacción de los estudiantes, estimula la creatividad y mejora competencias comunicativas.
- El módulo o el material didáctico impreso es el material de información, comunicación, de interacción y de estudio en los cursos.

Guía didáctica: Es el instrumento que integra las unidades temáticas (disciplinas integradas alrededor de un eje temático) o en su defecto, integra asignaturas. Es decir, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica.

BIBLIOGRAFÍA

- INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS. (2012). NTC 1486 - Documentación, Presentación de tesis, trabajos de grado y otros trabajos de investigación. ICONTEC.
- Microsoft Corporation. (06 de Mayo de 2015). *Novedades de Excel 2013*. Obtenido de Microsoft Office
- Online: Word, Excel y PowerPoint en la Web: <https://support.office.com/es-hn/article/Novedades-de-PowerPoint-2013-1c38822e-0284-4acb-8099-23dc6f3207c5>
- Moodle.org. (20 de Enero de 2014). *Moodle*. Obtenido de Chats - Moodle docs: <https://docs.moodle.org/all/es/Chats>

UNIDAD TEMÁTICA: INGLÉS BASICO II					
Código 750306			No de Créditos 1		
TP Trabajo Presencial			TI Trabajo Independiente		
Habilitable	SI	Validable	SI	Homologable	SI
PRE-REQUISITO: NO TIENE					
<p>Justificación</p> <p>El avance científico y tecnológico del mundo moderno ha convertido el Inglés en el idioma más importante del mundo. Por esta razón, el modelo ESP (Inglés para Propósitos Específicos) surge con el fin de ofrecer a los estudiantes universitarios la oportunidad de articular el inglés general con el inglés propio de su disciplina y de esa manera acceder de manera fácil a la información.</p> <p>En otras palabras, este modelo integra todo el proceso educativo de la Administración Financiera, permitiendo que los estudiantes tengan un aprendizaje significativo de una manera divertida y de interés de ellos. De esa manera, se proporcionan estrategias para que los estudiantes mejoren el nivel de inglés, enfatizando en su área de interés (en este caso Administración Financiera).</p>					
<p>COMPETENCIAS</p> <p>Competencias generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> El estudiante desarrollara competencias básicas en las habilidades comunicativas de la lengua inglesa, escucha, escritura, habla y lectura, las cuales de verán reflejadas en el análisis lingüístico y producción en relación con temas de interés. <p>Competencias específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica situaciones financieras y administrativas problémicas. <p>Formula posibles soluciones a problemas situaciones financieras.</p>					
<p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar la competencia comunicativa para poder expresar ideas y opiniones en inglés de acuerdo a los intereses, propósitos y papel de los estudiantes de Administración Financiera. Adquirir estrategias en la habilidad de comprensión de lectura, haciendo énfasis en la interpretación, análisis y comprensión de diferentes textos financieros. 					

CONTENIDOS CURRICULARES

- UNIT ONE
- Money and its influence
- Suggesting on financial problems
- Saving recommendations
- Unemployment
- Trading changes
- UNIT TWO
- Making predictions
- Speculating about technological inventions.
- Selling Products and services
- Marketing.

ESTRATEGIA METOLÓGICAS

El programa integra actividades teórico-prácticos que buscan proveer a los estudiantes con competencia en cada una de las habilidades comunicativas integrándolas con de temas de interés. Así mismo, busca desarrollar en el estudiante de una manera gradual y creativa, estrategias de aprendizaje colaborativo y autónomo para incentivar sus niveles de compromiso por los procesos seguidos. Por ello, las estrategias de aprendizaje incluirán talleres de trabajo individual y en grupo, asesorías por parte del profesor, proyectos extra-clase, entre otras.

Los estudiantes se enfrentarán a variadas actividades y ejercicios que implicarán la deducción, inferencia, discusión, análisis de aspectos lingüísticos, discursivos y de vocabulario, la composición de textos cortos descriptivos, argumentativos y de referencia.

RECURSOS

- Textos didácticos impresos y digitales: Estos textos de formato impreso y a veces digital reúnen los contenidos esenciales de una determinada Unidad temática o materia de estudio, con el objeto de facilitar los referentes teóricos y metodológicos que se requieren para el logro de los objetivos de un curso. La mayoría de estos textos contienen mediaciones pedagógicas que orientan su proceso de aprendizaje autónomo.
- Guía didáctica: Es el instrumento que integra las unidades temáticas (disciplinas integradas alrededor de un eje temático) o en su defecto, integra asignaturas. Es decir, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica.
- Orienta el desarrollo de un eje problémico: proyecto de investigación, Trabajo Integrado Final (TIF).

BIBLIOGRAFIA

- Cambridge – English Grammar in use. -Initial grammar book
- Copied material
- Electronic resources
- <http://www.englishexercises.org>
- <http://www.englisch-hilfen.de>
- <http://www.englishclub.com>